Mehr Effizienz durch Digitalisierung



Einführung einer Teile-Online Plattform beim Ersatzteilvertrieb im Autohaus Zimpel

Der Ersatzteilvertrieb Zimpel mit Sitz im erzgebirgischen Zschorlau dient nicht nur als Zentrallager für die 10 Autohäuser der Zimpel & Franke GmbH, sondern von hier aus werden auch andere Opel Händler und Freie Werkstätten der Region täglich beliefert. Darüber hinaus findet jeden Tag ein umfassender deutschlandweiter Paketversand statt.



Herr Thomas Meier, Teileleiter im Autohaus Zimpel berichtet über das gemeinsame Projekt mit attRiBut: *Um auf der Höhe der Zeit zu bleiben, haben wir uns dazu entschieden unseren Kunden die Möglichkeit zu geben die Teile online zu bestellen, quasi einen Onlineshop aufzubauen. Dieser sollte bewusst auf unsere B2B-Kunden ausgerichtet werden.*

Ein Verkauf an Endverbraucher stand nicht im Vordergrund. Damit der Onlineshop von unseren Kunden angenommen wird und zu einer Umsatzsteigerung führen kann, muss er für den Kunden Vorteile bringen, vor allem aber auch einfach und übersichtlich gestaltet werden. Vorteile für die Kunden sollen u. a. eine Bestellung rund um die Uhr, eine einfache Auskunft über den Bestand und somit die Lieferzeit, sowie eine Übersicht der angebotenen Artikel sein. Da wir als Ersatzteilvertrieb nicht nur Originalteile anbieten, sondern auch Teile von anderen Anbieternsowie Zubehör, Reifen, Räder und Werkstattbedarf, war es bisher immer umständlich den Kunden unser gesamtes Portfolio präsentieren zu können. Der Onlineshop ermöglicht es den Kunden selbst zu schauen und sich einen Überblick über unser Angebot zu verschaffen. Es ist wichtig, dass jeder Kunde seinen persönlichen Einkaufspreis bei den Teilen sieht. Um dies zu ermöglichen, muss der Onlineshop direkt mit unserem Dealer-Management-System (DMS) vernetzt sein.

Nachdem wir uns für die Einführung eines Onlineshops entschieden haben, war nun die Frage nach dem Anbieter zu klären. Wir haben uns dazu entschlossen uns zunächst einmal mit unserem DMS Anbieter, der attRiBut GmbH, in Verbindung zu setzen. Auch wenn es für attRiBut Neuland war und sie bisher noch nichts in Richtung Onlineshop im Programm hatten, waren sie sehr interessiert daran mit uns zusammen zu arbeiten. Im November 2014 saßen wir mit unserer Außendienstmitarbeiterin von attRiBut, Frau Katrin Dorau, zusammen und haben all unsere Wünsche in ein Pflichtenheft übertragen lassen. Daraus hat uns attRiBut ein Angebot für die Programmierung erstellt und so konnten wir Anfang Januar 2015 die Freigabe zur Entwicklung erteilen. Im Juli war es dann soweit.



Mehr Effizienz durch Digitalisierung

attRiBut® programmierter Erfolg.

Einführung einer Teile-Online Plattform beim Ersatzteilvertrieb im Autohaus Zimpel

Fortsetzung

Voller Spannung erwartet, ging unser eigener Shop online. Während der Entwicklungszeit standen wir im ständigen, direkten Kontakt mit Frau Dorau, sodass wir zum einen über den Fortschritt auf dem Laufenden gehalten wurden und zum anderen noch weitere Ideen und Vorschläge einbringen konnten. Mit dem Echtstart des Onlineshops war die Arbeit natürlich noch nicht getan. Uns war vorher klar, dass einige Details erst bei laufendem Betrieb auffallen und dann entsprechend abgeändert werden müssen. Dies klappt auch wunderbar mit den Kollegen von attRiBut.



Auch bei uns im Ersatzteilvertrieb gibt es einiges an Arbeit. Zum Beispiel müssen im Zubehörbereich Artikel mit den dazugehörigen Bildern eingepflegt werden. Von unseren Kunden wurde der Onlineshop bereits sehr gut angenommen. Innerhalb von zwei Monaten konnten wir bereits über 600 Aufträge online entgegen nehmen. Der Wert der Aufträge steigerte sich dabei im September bereits um über 35% im Vergleich zum Vormonat. Der Onlineshop erleichtert aber nicht nur den Kunden die Arbeit, sondern auch uns im Ersatzteilvertrieb.

Eingehende Bestellungen werden direkt als Auftrag im DMS KfzPilot® angelegt, sodass die manuelle Programmeingabe der Teile überflüssig wird. Wir brauchen nur noch die Bedarfsliste ausdrucken und fertig. Auch Rückantworten über die Verfügbarkeit entfallen, da der Kunde diese bereits online selbst sehen kann.

Weil der Onlineshop vorerst nur für Firmenkunden gedacht ist, kommt man nur mit einem persönlichen Login auf den Shop. Dabei können Logins von uns vergeben werden oder ein Kunde registriert sich neu und wird anschließend von uns mit einem BA Code versehen, sodass er online die für seine Kundengruppe gültigen Preise sieht. Wer sich selbst einmal von dem Onlineshop überzeugen möchte, der kann sich unter **www.zf-teile.de** registrieren. Wir als Ersatzteilvertrieb Zimpel versenden täglich Ersatzteile für die Marken Opel, Chevrolet, Subaru, Saab, Isuzu, Peugeot, Citroën und Suzuki, sowie Reifen, Räder, Werkstattmaterialien und universelles Zubehör.



v.l. die Teileleiter Herr Jürgen Meier und Herr Thomas Meier vom Autohaus Zimpel, ein Betrieb der Zimpel & Franke GmbH Die Autohaus Gruppe Zimpel und Franke GmbH mit 10 Standorten im Erzgebirgsraum, Westsachsen und im Vogtland, vertritt die Marken Opel, Chevrolet, Saab, Subaru, Isuzu und Peugeot. Der Mehrmarken Händler bietet seinen Kunden einen zukunftsweisenden Fahrzeugvertrieb und -Service mit einer angeschlossenen Lackiererei und einem eigenem Teilelager.

