

Digitale Kundenkommunikation im Autohaus mit KfzPilot®

... Verbessern Sie Ihre Kundenbeziehungen mit Terminerinnerungen, Wertschätzungen, Aktionsangeboten u.v.m - schnell, zuverlässig und mobil.

Durch die Einbindung von SMS und Email in KfzPilot® gewinnen Werkstätten und Autohäuser eine effiziente, bewährte und universelle Möglichkeit, um mit ihren Kunden in Verbindung zu bleiben. Ob es um Terminerinnerungen geht, Nachrichten zur Fertigstellung eines Auftrags oder gezielte Bewerbung von Sonderangeboten.



Fertigstellungs-SMS/Email:

„Ihr Fahrzeug steht zur Abholung bereit...“

Ausliefer-Status-SMS/Email:

„Der Ausliefer-Termin ist am...“

Termin-Erinnerungs-SMS/Email:

„Morgen, 14.09.2017 – 10.00 Uhr, Probefahrt...“

Wertschätzungs-SMS/Email:

„Vielen Dank für Ihren Besuch und Ihr Vertrauen!“

Ihre VORTEILE auf einen Blick*:

- Kundenbeziehungen verbessern - Steigern Sie Ihre Kundenbindung durch individuelle Ansprache
- Zusatzgeschäft schaffen - Mit SMS/Email Marketing informieren Sie Ihre Kunden über zusätzliche Angebote
- Effizienz steigern - Ersparen Sie sich erfolglose Anrufversuche
- Kosten senken - Eine SMS/Email erreicht Ihre Kunden schnell und zuverlässig

* Technische Voraussetzung: Installation von Microsoft Access 2010 Runtime an allen Arbeitsplätzen.

Gerne informieren wir Sie umfassend über die Vorteile und Ihren Nutzen für Ihr Autohaus.

Rufen Sie uns einfach an!

Kundenbetreuung:

Udo Gatermann, Tel. 04532 2702-23

Mandy Löwer, Tel. 04532 2702-24

Paulina Koal, Tel. 04532 2702-59