



Potenzial einer guten Unternehmenskultur erkennen - und rechtzeitig die IT modernisieren

Das Renault Autohaus Seitz im Oberbayrischen Eichstätt hat Anfang 2019 auf das Mehrmarken-DMS KfzPilot® von attRiBut umgestellt. Die Geschäftsführerin Paula Schiebel, geb. Seitz berichtet im Interview über Ihre Erfahrungen.

Wie zufrieden waren Sie mit dem Ablauf der Umstellung auf das neue DMS KfzPilot®?

Die Abstimmung und Planung mit Frau Dorau, Projektleiterin von attRiBut war schon im Vorfeld sehr gut organisiert. Nachdem wir unsere Hardware auf eine Terminalserver Lösung mit Thin clients an allen Arbeitsplätzen umgerüstet hatten, wurden eine Schulungs-umgebung und Teststände der Finanzbuchhaltung eingerichtet. Die ersten Mitarbeiterschulungen begannen im Dezember 2018. Der Echtstart zum 01.01.2019 inklusive Umstellung der Buchhaltung auf den Kfz-Branchen-Kontenrahmen SKR51 lief reibungslos.

Welche neuen Funktionalitäten haben Sie eingeführt und wo sind die Vorteile gegenüber Ihrer alten DMS Lösung?

Einer der Hauptvorteile sehen wir darin, mit einem 100 % windowsbasierten System zu arbeiten. Alle Kunden-, Fahrzeug- und Teiledaten sind mit der digitalen Vorgangsakte im DMS vital verknüpft. Das daraus resultierende 360°-Kundenprofil nutzen wir für die Kundenbetreuung und steuern damit z.B. unsere One Touch Marketing (OTM) Aktionen zum Räderwechsel, TÜV+HU aus dem DMS. Daneben schätzen wir die vollständige Integration in die MS Office Welt. Seit der DMS Umstellung arbeiten wir mit der Werkstattplanung, einer digitalen Reifeneinlagerung, der elektronischen Zeiterfassung und dem Controlling Tool KfzPilot®@select. Durch die neu eingeführte elektronische KfzPilot® - Kasse 2.0 haben wir bei der Abwicklung von allen Barverkäufen einen direkten Zugriff auf Teile- und Arbeitswerte, sowie auf die offenen Posten von Kunden und Lieferanten.



Bernhard Seitz und Paula Schiebel, geb. Seitz
Geschäftsführer Automobile Seitz KG

Damit behalten wir Einnahmen- und Ausgabenlisten im Blick und können das Kassenjournal ausdrucken. Seit kurzem auch mit der neuen gesetzlich vorgeschriebenen, zertifizierten technischen Sicherheitseinrichtung (TSE).

Das Zusammenspiel von KfzPilot® und der DATEV Finanzbuchhaltung mit dem SKR51 spiegelt den aktuellen Status unseres Betriebes transparent und wirklichkeitsgetreu wider. Anders als mit dem Vorgängersystem haben wir jederzeit einen Zugriff auf die relevanten betriebswirtschaftlichen Steuerungskennzahlen. Der bisherige Verwaltungsaufwand wurde erheblich reduziert und die Zahlen stimmen.

Wie beurteilen Sie die Integration der Herstellerschnittstellen in KfzPilot®?

KfzPilot® hat die aktuelle Renault Schnittstellenzertifizierung 2020/2021 erfolgreich durchlaufen und gehört zu den vom Hersteller empfohlenen DMS-Anbietern. Fahrzeugstammdaten, Teile- und Arbeitswerte, Ersatzteilkatalog werden zuverlässig und automatisiert in unser DMS eingespielt.

Das Dealer-Management-System KfzPilot® von attRiBut ist ein ganzheitliches Arbeitssystem für sämtliche Geschäftsprozesse im Autohaus. Die Mehrmarkensoftware wird von über 1500 Autohäusern und Servicebetrieben eingesetzt und unterstützt die Hersteller Opel, Ford, Renault, PSA, Hyundai, FCA, Iveco, Kia, Nissan, Subaru, Citroën.

Kontakt:

Theodor-Storm-Str.8
D-22941 Bargteheide
+49 4532 2702-0
info@attRiBut.de
www.attribut.de



Bei der Auftragseröffnung in Kfz-Pilot® werden automatisch offene Renault Serviceaktionen abgefragt und bei Bedarf die passende Wartungscheckliste ausgedruckt.

Der Datenaustausch zwischen Kfz-Pilot® und dem Renault Händlerarbeitsplatz (HAP) spart unseren Mitarbeitern Doppelangaben und viel Zeit. Die über den R1 Partner bestellten Fahrzeuge werden automatisch in unser System eingespielt. Für uns bedeutet das in der Summe die perfekte Anbindung an die Renault IT-Welt.

>> Für begeisterte Kunden braucht es ein zufriedenes und motiviertes Mitarbeiter Team. <<

Was raten Sie Kollegen im Handel, die einen DMS Wechsel planen?

Es ist wichtig, die Prozesse im Betrieb genau zu definieren und die Mitarbeiter aktiv und frühzeitig mit in die Planung einzubeziehen.

Wir haben sehr viel Wert darauf gelegt, die Mitarbeiter qualifiziert auf das neue DMS zu schulen und in Gesprächen Mut zur Veränderung gemacht, denn es sind die Mitarbeiter, die mit der neuen Software arbeiten.

Das heißt offen auf Augenhöhe miteinander zu sprechen und jede Frage zu beantworten. So konnten wir ein altersgemischtes starkes Team bilden, das auch durch die neue Datentransparenz im DMS effizienter zusammenarbeiten kann und gerne dazulernt. Nach den ersten drei Monaten mit KfzPilot®, haben wir nochmal alles analysiert und mit Frau Dorau eine fokussierte Nachschulung auf die Beine gestellt. Danach saßen alle Prozesse.

Wie ist Ihr Zwischenfazit nach IT und DMS Umstellung heute?

Das DMS ist anwenderfreundlich und leicht verständlich. Wir schätzen die qualifizierte Betreuung durch eine persönliche Ansprechpartnerin, der alle Fragestellungen der Kfz-Branche vertraut sind. Die attRiBut Hotline ist zuverlässig erreichbar.

Mit dem Umstieg auf die schnellere und flexiblere Terminalserverlösung kann sich jeder Mitarbeiter an jedem Arbeitsplatz anmelden und hat seine Daten direkt im Zugriff.

Durch die Investitionen in Ausstattung und Mitarbeiterqualifikation werden wir als verlässlicher und zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region wahrgenommen und können dem Fachkräftemangel entgegenwirken.

Wie bleiben Sie als Händler und Werkstatt digital nah am Kunden?

Das Autohaus ist üblicherweise persönlich Vor-Ort, telefonisch und Online erreichbar. Unser Fahrzeugangebot können Kunden und Interessenten deutschlandweit online auf der Fahrzeugbörse mobile.de einsehen.

Eingehende Nachrichten auf allen Kanälen, werden unmittelbar gesichtet und beantwortet. Alle Kundenkontaktpunkte werden in das DMS überführt und systematisch betreut.

Wir bieten Kunden bei Google die Möglichkeit, uns Feedback online mitzuteilen und kommentieren und beantworten eingehende Nachrichten unverzüglich.

Unsere Mitarbeiter haben Zugang zum Informationssystem unseres Herstellers und können sich für einen qualifizierten Dialog mit den immer besser informierten Kunden vorbereiten. Manchmal heißt das auch, vor einem Termin noch die aktuellen YouTube Videos anzusehen, auf die der Kunde sich bezieht.

Wir befinden uns in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess mit der festen Vorgabe, dauerhafte Kundenbetreuung und eine TOP-Qualität in Service und Handel zu bieten.

Wie ist die aktuelle Situation im Autohaus auch vor dem Hintergrund der Covid-19 Pandemie?

Im März während des Lockdowns im Handelsbereich konnten wir die Zeit durch das Werkstattgeschäft überbrücken und mussten glücklicherweise für unsere Mitarbeiter keine Kurzarbeit anmelden.

Dass wir hier Vor-Ort auch in einer schwierigen Zeit ein verlässlicher Ansprechpartner sind, haben viele Kunden in der Region wertgeschätzt.

Die Umweltprämie und die Senkung der Mehrwertsteuer geben der ohnehin hohen Nachfrage beim Zoe zurzeit nochmal erheblichen Rückenwind. Im September hatten wir eine regelrechte „Auslieferungswelle“ des Elektro Kleinwagens, der mit einer attraktiven Reichweite und einem Schnellladesystem Kunden aus allen Alters- und Berufsgruppen zu uns ins Autohaus bringt.



Katrin Dorau, attRiBut und Paula Schiebel, geb. Seitz,

Wir sind optimistisch gespannt auf die angekündigte strategische Neuausrichtung des neuen Renault Konzern Chefs Luca de Meo und den damit verbundenen Auswirkungen auf das Händlernetz. Mit den jüngsten Investitionen in den Umbau des Ausstellungsraumes, der Umsetzung der Hersteller CI-Vorgaben, der Modernisierung von Hardware und DMS, sowie der Qualifizierung unseres Mitarbeiter Teams, auch im Hinblick auf die Anforderungen der Elektromobilität, haben wir die Weichen Richtung Zukunft gestellt.

Automobile Seitz KG



Website: www.automobile-seitz.de

Marken: Renault, Dacia

Mitarbeiter: 12. 3 Geschäftsführer, 2 Serviceberater, 1 Werkstattmeister, 2 Mechatroniker, 1 Buchhalter, 2 Azubis technisch, IT-Konfiguration: 1 Server, 9 Arbeitsplätze, 2 Drucker, Scanner, Kombigeräte.