



## DIGITALE INNOVATIONSTAGE 2021

**16. und 17. November 2021 | Online**

Den Modernisierungsdruck auf den Autohandel hat die Pandemie weiter erhöht. „Digitalisierung“ aber auf das eigene Unternehmen herunterzubrechen und zu entscheiden, was im Geschäftsalltag konkret möglich und sinnvoll ist, bleibt eine herausfordernde Aufgabe. Am 16. und 17. November 2021 stellen Ihnen Automotiv-Anbieter in kurzen online Slots ihre innovativen Ideen, Tools, marktfähigen Produkte und Dienstleistungen für die Digitalisierung im Autohandel vor. Sie vermitteln Ihnen, wie ihre Produkte oder Anwendungen Sie bei der

- Steigerung der Rendite,
- Einsparung von Kosten,
- Kundenansprache,
- Prozessoptimierung und -digitalisierung,
- Bestandskundenpflege und
- Leadgenerierung

unterstützen können. Nehmen Sie sich kurz Zeit und holen Sie sich neue Impulse für Ihre digitalen Prozesse im Verkauf und Service.

**Die Teilnahme ist für alle interessierten Mitarbeiter im Autohaus kostenfrei.**

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [autohaus.de/innovationstage2021](https://autohaus.de/innovationstage2021)

Unsere Partner:



# PROGRAMM

**DIENSTAG, 16. NOVEMBER 2021, 10:00 UHR BIS 15:00 UHR**

**SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR**

## **CarCutter – der Gold-Standard der Fahrzeug-Fotografie**

**Ein ganz neues Level für Ihre Fahrzeug-Bilder.**

**Der Gold-Standard in nur 3 Schritten:**

- Virtueller Schauraum ohne Anschaffungskosten, innen wie außen
- Vollautomatische Qualitätskontrolle
- Konsistente Bildreihenfolge und Hersteller-Vorgaben mit der App einfach einhalten

*Stefan Fedl, CEO von CarCutter (micardo GmbH)*

**SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR**

## **Digitales Dokumentenmanagement und Archivierung im Autohaus**

- Zunahme digitaler Geschäftsprozesse. Schluss mit händischer Aktenablage und unstrukturierten Dateiordnern.
- Mit hoher digitaler Datenqualität Arbeitsabläufe optimieren und Zeit sparen.
- Rechnungsfreigabe, Vertrags- und Qualitätsmanagement.
- Revisionssichere Archivierung und Schutz der Daten.
- Zugriffsrechte verwalten, Aufbewahrungs- und Löschfristen, Nachvollziehbarkeit und Rechtssicherheit bei Betriebsprüfungen.

*Sebastian Heymann, Projektleiter attRiBut GmbH und*

*Jürgen Sörensen, Mitarbeiter Vertrieb, Sartissohn GmbH*

**SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR**

## **Innovativer Zahlungsprozess im After-Sales mit bezahl.de**

- Von Echtzeit Zahlungsprozessen profitieren
- Vollumfänglicher Serviceprozess inklusive automatisiertem Forderungsmanagement
- Die Premium-Produktneuheit: Rechnungskauf
- Case Study mit führendem Handelspartner

*Johannes Wolff, Senior Sales Manager,*

*NX Technologies GmbH*

**SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR**

## **smive - Renditebringer Auto-Abo**

- Geschäftsmodell Auto-Abo Zukunft im Autohandel
- Einstieg und Potenziale für das Autohaus

*Patrick Rittich, Bereichsleiter Kooperation, Versicherungen und smive, Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH*

**SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR**

## **Digitalisierung in der Praxis – Wie die Loco-Soft App den Arbeitsalltag erleichtert.**

- Praktische Funktionen der App
- Mobile Dialogannahme per Tablet
- Kinderleichte Fahrzeuginventur mittels App

*Mika Saueremann, Vertrieb, Loco-Soft Vertriebs GmbH*

# IHRE REFERENTEN



**Christoph Adunka,**  
Vertriebsleiter  
Region Süd von  
CarOnSale



**Maximilian Betzemeier,**  
Marketing und Vertrieb,  
betzemeier automotive  
software GmbH & Co. KG



**Stefan Fedl,**  
CEO von CarCutter  
(micardo GmbH)



**Sebastian Heymann,**  
Projektleiter,  
attRiBut GmbH



**Jörg Höhner,**  
Co-Founder & CEO,  
autofox GmbH



**Philip Junge,**  
CMO, MCON Germany  
GmbH



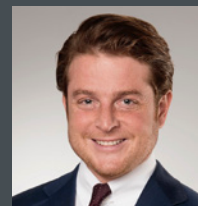
**Steffen Müller,**  
Senior Key Account  
Manager, AUTOproff  
Deutschland GmbH



**Patrick Rittich,**  
Bereichsleiter Koope-  
ration, Versicherungen  
und smive, Bank11 für  
Privatkunden und  
Handel GmbH



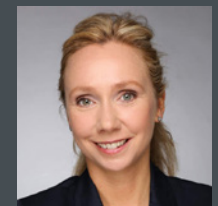
**Mika Saueremann,**  
Vertrieb, Loco-Soft  
Vertriebs GmbH



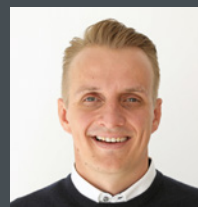
**Robert Skubiszewski,**  
Head of Key Account,  
dealerdesk GmbH



**Jürgen Sörensen,**  
Mitarbeiter Vertrieb,  
Sartissohn GmbH



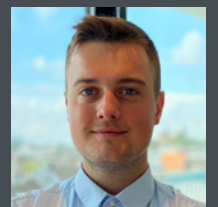
**Esther Unger,**  
Head of Sales,  
Manheim Express



**Luca Vulmann,**  
Vertriebsleiter Digital  
Solutions Mobility,  
Santander Consumer  
Bank AG



**Frank Wirzberger,**  
Vertrieb DACH,  
Deutsche Autohaus AG



**Johannes Wolff,**  
Senior Sales Manager,  
NX Technologies GmbH

**SLOT 6 // 13:45 UHR BIS 14:15 UHR**

**Digitale Kundenkommunikation in Autohäusern**

- Praxisbeispiel: Kommunikation über den Omnichannel
- Automatisierte Verteilung von Anfragen
- Auswertung und Erfolgsmessung

*Robert Skubiszewski, Head of Key Account, dealerdesk GmbH*

**SLOT 7 // 14:30 UHR BIS 15:00 UHR**

**Die Zukunft des Autohandels**

- Hybride Journey: Was ist das?
- Digital Readiness: Was erwarten Ihre Kunden?
- Welche Prozesse müssen sich verändern?

*Philip Junge, CMO, MCON Germany GmbH*

**MITTWOCH, 17. NOVEMBER 2021, 10:00 UHR BIS 15:00 UHR**

**SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR**

**Das digitale Innovationslabor von Santander ... der lange Weg von der Idee bis zur Marktdurchdringung ...**

- Gemeinsam mit dem Handel wollen wir in den Experimentiermodus einsteigen, um aus Ideen zukunftsfähige Innovationen zu schaffen.
- Wir beschäftigen uns hier mit den aktuellen Trend-Themen der Branche und hinterfragen dabei unsere digitalen Vertriebsprozesse agil und permanent.
- Wir sehen uns in der Rolle des Enablers, um Sie im Autohaus mit den bestmöglichen Lösungen für Zusatzerträge zu versorgen und zukunftssicher im Kontext des sich verändernden Kaufverhaltens der Kunden aufzustellen.

*Luca Vulmahn, Vertriebsleiter Digital Solutions Mobility, Santander Consumer Bank AG*

**SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR**

**KI in der Gebrauchtwagenvermarktung – Status Quo oder Zukunftsmusik?**

- Einsatzgebiete der künstlichen Intelligenz (KI) im Gebrauchtwagenhandel von Heute und Morgen
- Ein spannender Vortrag durch die Möglichkeiten unserer Zeit – die Nutzung von KI präsentiert anhand eines anschaulichen Beispiels

*Esther Unger, Head of Sales, Manheim Express*

**SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR**

**DAAG – Ihr wertvolles Invest in die Gegenwart und Zukunft Deutsche Autohaus AG:**

- Die erste nationale und voll-digitale Transaktionsplattform
- Der Qualitätsmarktplatz für Fahrzeuge in Deutschland
- Versetzt den Automobilhandel in die Lage, Zusatzerträge bei gleichzeitiger Kosten- und Aufwandsreduzierung zu erwirtschaften und zusätzliche Unabhängigkeit von bestehenden Plattformen zu schaffen von der alle per Beteiligungskonzept als Schwarmlösung profitieren

*Frank Wirzberger, Vertrieb DACH, Deutsche Autohaus AG*

**TERMIN UND ORT**

Am 16. und 17. November 2021 jeweils ein 30-minütiger Slot pro Anbieter digital von 10:00 bis 15:00 Uhr.

Sie erhalten ein paar Tage vor dem Online-Slot den Link für die kostenfreie Teilnahme. Es können einzelne und mehrere Slots gebucht werden. Weitere Informationen und Anmeldung unter [autohaus.de/innovationstage2021](http://autohaus.de/innovationstage2021).



**SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR**

**Digitale GW-Prozesse im DMS – Papierlose Fahrzeughereinnahme von der Bewertung bis zum Ankauf**

- Lead-Generierung von Inzahlungnahmen und Fahrzeugankäufen über die eigene Händlerwebseite
- In-House-Prozess für Inzahlungnahmen und Fahrzeugankäufe
- Technische Fahrzeugbewertung für Gebrauchtwagen und Leasingrückläufer inkl. Schadenskalkulation und Minderwertgutachten über das Tablet
- Individuelle Checklistenkonfiguration für Prozesse und Workflows

*Maximilian Betzemeier, Marketing und Vertrieb, betzemeier automotive software GmbH & Co. KG*

**SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR**

**Innovative Lösung für das GW-Geschäft in Zeiten der Halbleiter-Krise**

- Auswirkungen der Krise auf den GW Markt
- Handlungsempfehlungen für Autohäuser
- Potentiale der Krise

*Christoph Adunka, Vertriebsleiter Region Süd von CarOnSale*

**SLOT 6 // 13:45 UHR BIS 14:15 UHR**

**Die Null-Risiko-Inzahlungnahme – Der AUToproff Garantiepreis macht's möglich**

**Wie man es schafft, ...**

- ... keinen Kunden mehr wegschicken zu müssen
- ... zuverlässig Gegengeschäfte zu realisieren
- ... die internationale Vermarktung sorgenfrei und nahtlos aufzustellen
- ... eine 100%ige Sicherheit der Weitervermarktung zu haben

*Steffen Müller, Senior Key Account Manager, AUToproff Deutschland GmbH*

**SLOT 7 // 14:30 UHR BIS 15:00 UHR**

**Professionelle Fahrzeugbilder und Bildoptimierung auf Basis von Künstlicher Intelligenz zur Steigerung der Ergebnisse in Ihrem Gebrauchtwagengeschäft**

- Fahrzeugbilder sind das wichtigste Kriterium bei der Fahrzeugsuche.
- Mobile App für professionelle Fahrzeugbilder und Bildoptimierung auf Basis von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Reduzierung der Standzeiten und Steigerung Ihrer Verkäufe in digitalen Kanälen
- Automatische Optimierung der Bilder innerhalb von 10 Sekunden mit KI-Technologie
- Signifikante Reduzierung der Standtage (durchschnittlich bis zu 8 Tage) und bis zu 60% Kosten- und Zeitersparnisse in der Bildbearbeitung

*Jörg Höhner, Co-Founder & CEO, autofox GmbH*