



DIGITALE INNOVATIONSTAGE 2021

16. und 17. November 2021 | Online

Den Modernisierungsdruck auf den Autohandel hat die Pandemie weiter erhöht. „Digitalisierung“ aber auf das eigene Unternehmen herunterzubrechen und zu entscheiden, was im Geschäftsalltag konkret möglich und sinnvoll ist, bleibt eine herausfordernde Aufgabe. Am 16. und 17. November 2021 stellen Ihnen Automotiv-Anbieter in kurzen online Slots ihre innovativen Ideen, Tools, marktfähigen Produkte und Dienstleistungen für die Digitalisierung im Autohandel vor. Sie vermitteln Ihnen, wie ihre Produkte oder Anwendungen Sie bei der

- Steigerung der Rendite,
- Einsparung von Kosten,
- Kundenansprache,
- Prozessoptimierung und -digitalisierung,
- Bestandskundenpflege und
- Leadgenerierung

unterstützen können. Nehmen Sie sich kurz Zeit und holen Sie sich neue Impulse für Ihre digitalen Prozesse im Verkauf und Service.

Die Teilnahme ist für alle interessierten Mitarbeiter im Autohaus kostenfrei.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: autohaus.de/innovationstage2021

Unsere Partner:



PROGRAMM

DIENSTAG, 16. NOVEMBER 2021, 10:00 UHR BIS 15:00 UHR

SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR

CarCutter – der Gold-Standard der Fahrzeug-Fotografie

Ein ganz neues Level für Ihre Fahrzeug-Bilder.

Der Gold-Standard in nur 3 Schritten:

- Virtueller Schauraum ohne Anschaffungskosten, innen wie außen
- Vollautomatische Qualitätskontrolle
- Konsistente Bildreihenfolge und Hersteller-Vorgaben mit der App einfach einhalten

Stefan Fedl, CEO von CarCutter (micardo GmbH)

SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR

Digitales Dokumentenmanagement und Archivierung im Autohaus

- Zunahme digitaler Geschäftsprozesse. Schluss mit händischer Aktenablage und unstrukturierten Dateiordnern.
- Mit hoher digitaler Datenqualität Arbeitsabläufe optimieren und Zeit sparen.
- Rechnungsfreigabe, Vertrags- und Qualitätsmanagement.
- Revisionssichere Archivierung und Schutz der Daten.
- Zugriffsrechte verwalten, Aufbewahrungs- und Löschfristen, Nachvollziehbarkeit und Rechtssicherheit bei Betriebsprüfungen.

Sebastian Heymann, Projektleiter attRiBut GmbH und Jürgen Sörensen, Mitarbeiter Vertrieb, Sartissohn GmbH

SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR

Innovativer Zahlungsprozess im After-Sales mit bezahl.de

- Von Echtzeit Zahlungsprozessen profitieren
- Vollumfänglicher Serviceprozess inklusive automatisiertem Forderungsmanagement
- Die Premium-Produktneuheit: Rechnungskauf
- Case Study mit führendem Handelspartner

Johannes Wolff, Senior Sales Manager, NX Technologies GmbH

SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR

smive - Renditebringer Auto-Abo

- Geschäftsmodell Auto-Abo Zukunft im Autohandel
- Einstieg und Potenziale für das Autohaus

Patrick Rittich, Bereichsleiter Kooperation, Versicherungen und smive, Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH

SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR

Digitalisierung in der Praxis – Wie die Loco-Soft App den Arbeitsalltag erleichtert.

- Praktische Funktionen der App
- Mobile Dialogannahme per Tablet
- Kinderleichte Fahrzeuginventur mittels App

Mika Sauermann, Vertrieb, Loco-Soft Vertriebs GmbH

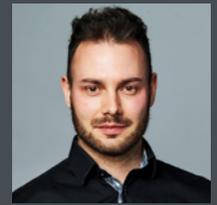
IHRE REFERENTEN



Christoph Adunka,
Vertriebsleiter
Region Süd von
CarOnSale



Maximilian Betzemeier,
Marketing und Vertrieb,
betzemeier automotive
software GmbH & Co. KG



Stefan Fedl,
CEO von CarCutter
(micardo GmbH)



Sebastian Heymann,
Projektleiter,
attRiBut GmbH



Jörg Höhner,
Co-Founder & CEO,
autofox GmbH



Philip Junge,
CMO, MCON Germany
GmbH



Steffen Müller,
Senior Key Account
Manager, AUTOproff
Deutschland GmbH



Patrick Rittich,
Bereichsleiter Koope-
ration, Versicherungen
und smive, Bank11 für
Privatkunden und
Handel GmbH



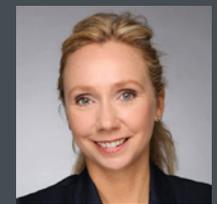
Mika Sauermann,
Vertrieb, Loco-Soft
Vertriebs GmbH



Robert Skubiszewski,
Head of Key Account,
dealerdesk GmbH



Jürgen Sörensen,
Mitarbeiter Vertrieb,
Sartissohn GmbH



Esther Unger,
Head of Sales,
Manheim Express



Luca Vulmann,
Vertriebsleiter Digital
Solutions Mobility,
Santander Consumer
Bank AG



Frank Wirzberger,
Vertrieb DACH,
Deutsche Autohaus AG



Johannes Wolff,
Senior Sales Manager,
NX Technologies GmbH

SLOT 6 // 13:45 UHR BIS 14:15 UHR

Digitale Kundenkommunikation in Autohäusern

- Praxisbeispiel: Kommunikation über den Omnichannel
- Automatisierte Verteilung von Anfragen
- Auswertung und Erfolgsmessung

Robert Skubiszewski, Head of Key Account, dealerdesk GmbH

SLOT 7 // 14:30 UHR BIS 15:00 UHR

Die Zukunft des Autohandels

- Hybride Journey: Was ist das?
- Digital Readiness: Was erwarten Ihre Kunden?
- Welche Prozesse müssen sich verändern?

Philip Junge, CMO, MCON Germany GmbH

MITTWOCH, 17. NOVEMBER 2021, 10:00 UHR BIS 15:00 UHR

SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR

Das digitale Innovationslabor von Santander ... der lange Weg von der Idee bis zur Marktdurchdringung ...

- Gemeinsam mit dem Handel wollen wir in den Experimentiermodus einsteigen, um aus Ideen zukunftsfähige Innovationen zu schaffen.
- Wir beschäftigen uns hier mit den aktuellen Trend-Themen der Branche und hinterfragen dabei unsere digitalen Vertriebsprozesse agil und permanent.
- Wir sehen uns in der Rolle des Enablers, um Sie im Autohaus mit den bestmöglichen Lösungen für Zusatzerträge zu versorgen und zukunftssicher im Kontext des sich verändernden Kaufverhaltens der Kunden aufzustellen.

Luca Vulmahn, Vertriebsleiter Digital Solutions Mobility, Santander Consumer Bank AG

SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR

KI in der Gebrauchtwagenvermarktung – Status Quo oder Zukunftsmusik?

- Einsatzgebiete der künstlichen Intelligenz (KI) im Gebrauchtwagenhandel von Heute und Morgen
- Ein spannender Vortrag durch die Möglichkeiten unserer Zeit – die Nutzung von KI präsentiert anhand eines anschaulichen Beispiels

Esther Unger, Head of Sales, Manheim Express

SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR

DAAG – Ihr wertvolles Invest in die Gegenwart und Zukunft Deutsche Autohaus AG:

- Die erste nationale und voll-digitale Transaktionsplattform
- Der Qualitätsmarktplatz für Fahrzeuge in Deutschland
- Versetzt den Automobilhandel in die Lage, Zusatzerträge bei gleichzeitiger Kosten- und Aufwandsreduzierung zu erwirtschaften und zusätzliche Unabhängigkeit von bestehenden Plattformen zu schaffen von der alle per Beteiligungskonzept als Schwarmlösung profitieren

Frank Wirzberger, Vertrieb DACH, Deutsche Autohaus AG

TERMIN UND ORT

Am 16. und 17. November 2021 jeweils ein 30-minütiger Slot pro Anbieter digital von 10:00 bis 15:00 Uhr.

Sie erhalten ein paar Tage vor dem Online-Slot den Link für die kostenfreie Teilnahme. Es können einzelne und mehrere Slots gebucht werden. Weitere Informationen und Anmeldung unter autohaus.de/innovationstage2021.



SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR

Digitale GW-Prozesse im DMS – Papierlose Fahrzeughereinnahme von der Bewertung bis zum Ankauf

- Lead-Generierung von Inzahlungnahmen und Fahrzeugankäufen über die eigene Händlerwebseite
- In-House-Prozess für Inzahlungnahmen und Fahrzeugankäufe
- Technische Fahrzeugbewertung für Gebrauchtwagen und Leasingrückläufer inkl. Schadenskalkulation und Minderwertgutachten über das Tablet
- Individuelle Checklistenkonfiguration für Prozesse und Workflows

Maximilian Betzemeier, Marketing und Vertrieb, betzemeier automotive software GmbH & Co. KG

SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR

Innovative Lösung für das GW-Geschäft in Zeiten der Halbleiter-Krise

- Auswirkungen der Krise auf den GW Markt
- Handlungsempfehlungen für Autohäuser
- Potentiale der Krise

Christoph Adunka, Vertriebsleiter Region Süd von CarOnSale

SLOT 6 // 13:45 UHR BIS 14:15 UHR

Die Null-Risiko-Inzahlungnahme – Der AUToproff Garantiepreis macht's möglich

Wie man es schafft, ...

- ... keinen Kunden mehr wegschicken zu müssen
- ... zuverlässig Gegengeschäfte zu realisieren
- ... die internationale Vermarktung sorgenfrei und nahtlos aufzustellen
- ... eine 100%ige Sicherheit der Weitervermarktung zu haben

Steffen Müller, Senior Key Account Manager, AUToproff Deutschland GmbH

SLOT 7 // 14:30 UHR BIS 15:00 UHR

Professionelle Fahrzeugbilder und Bildoptimierung auf Basis von Künstlicher Intelligenz zur Steigerung der Ergebnisse in Ihrem Gebrauchtwagengeschäft

- Fahrzeugbilder sind das wichtigste Kriterium bei der Fahrzeugsuche.
- Mobile App für professionelle Fahrzeugbilder und Bildoptimierung auf Basis von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Reduzierung der Standzeiten und Steigerung Ihrer Verkäufe in digitalen Kanälen
- Automatische Optimierung der Bilder innerhalb von 10 Sekunden mit KI-Technologie
- Signifikante Reduzierung der Standtage (durchschnittlich bis zu 8 Tage) und bis zu 60% Kosten- und Zeitersparnisse in der Bildbearbeitung

Jörg Höhner, Co-Founder & CEO, autofox GmbH